

《統計學，最強的商業武器：實踐篇》

難易指數：☆☆☆

關鍵詞：#統計

由於在商業領域進行研究分析時，必須洞悉個人或團體行為，因此本書結合了商業實務與統計學，並涵蓋許多大學以上的統計概念與方法，也包含邏輯回歸、因素分析和聚類分析等進階統計概念。然而，為了以簡單易懂的形式將統計普及於一般大眾，針對大學統計教科書中只需短短幾行就能說明的知識，作者在內文中花費大量篇幅，只靠文字與圖表來說明。並將需要以數學公式解說的統計方法與基本觀念，詳列於書末的附錄中，以高中程度的數學來解說。

首先，第 1 章介紹平均與比例以及標準差等最基本統計學工具的本質，並說明這些概念對「洞悉」型的統計學的重要性。接著，第 2 章介紹的是統計學中的假設檢定，用以判斷各群組的平均值或比例是否存在著非偶然誤差程度的差距。第 3 章介紹多元回歸分析與邏輯回歸，用來分析當某變量不斷增加，另一變量是否隨之增加，又或是隨之減少。最後的第 4 章則是較進階的統計方法—因素分析和聚類分析，有效地將大量的資料項目轉換成少量項目。綜合來看，比起「掌握現況」和「預測未來」的統計學，本書更強調以「洞悉因果」為動機的統計學。